

- Gibt es den „Rockefeller-Effekt“ (*Rockefeller hat in China eine gigantische Anzahl von Petroleumlampen verschenkt, um den Bedarf an Petroleum zu erwecken*) auch bei Geodaten?
- „Was nichts kostet ist nicht wert“ – gilt das auch für Geod(ä)(a)ten ?

**D V W**  
Gesellschaft für  
Geodäsie, Geo-Information  
und Landmanagement



Prof. Dr.-Ing.  
Robert Seuß

Arnulf Christi

Dr.-Ing.  
Peter Ladstätter

Dipl.-Ing.  
Thomas Luckhardt

Dr.-Ing.  
Martin Schneu